

LUCISANO MEDIA GROUP

1

RASSEGNA STAMPA 12/05/2020:

Il Film "Georgetown" esordio alla regia di Christoph Waltz dal 19 maggio direttamente on demand

DOW JONES

Lucisano Media Group, società quotata sul mercato Aim e a capo dello storico gruppo italiano attivo nella produzione, distribuzione nel settore cinematografico e televisivo, e nella gestione di Multiplex, annuncia che il film Georgetown, esordio alla regia di Christoph Waltz, sarà lanciato direttamente on demand dal 19 maggio sulle piattaforme Sky Primafila Premiere, Apple Tv, Chili, Google Play, Infinity, Timvision, Rakuten Tv, the Film Club e Cg Digital.

Christoph Waltz, già premio Oscar, premio Bafta, e Golden Globe come Miglior attore non protagonista sia per Bastardi senza gloria che per Django Unchained - entrambi di Quentin Tarantino - firma la sua opera prima di cui è anche protagonista insieme alle stelle del cinema mondiale Vanessa Redgrave (Leone d'oro alla carriera al Festival di Venezia 2018) e Annette Bening (premio Bafta come Miglior attrice protagonista per American Beauty).

Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano ha dichiarato tramite una nota che "è un'enorme soddisfazione distribuire un film internazionale di questo livello, che ha come protagonisti attori il cui talento è riconosciuto in tutto il mondo. Pochi giorni fa, si è tenuta una

cerimonia molto atipica e sentita, in quanto senza pubblico, in occasione dei David di Donatello e le parole del Presidente Sergio Mattarella mi hanno commosso. E' vero, il cinema è l'arte del sogno. Un sogno che si realizza continuamente, ogni qualvolta si inizi un'opera o ci si appresti a guardarla. Sarà ancora più importante puntare su questa magnifica forma d'arte, e mantenere viva la nostra ispirazione, per accelerare la ripresa del nostro Paese dopo la drammatica epidemia. La versatilità e resilienza del nostro business model si stanno rivelando, anche in questa circostanza, un fattore critico di successo. In ogni caso, infatti, noi non ci siamo fermati un attimo ed accogliamo con favore la moltiplicazione dei canali di distribuzione in atto. Già da prima del lockdown, in America le piattaforme prosperano senza che questo penalizzi gli incassi al box office. Una cosa non esclude l'altra. Così come la nascita della tv commerciale non ha affatto tolto tono o autorevolezza al cinema".

BORSA: Ftse Mib +1,13%, in luce A2A

MILANO (MF-DJ)-Il listino milanese si conferma il migliore tra le principali Borse europee con il Ftse Mib che sale dell'1,13%. A spingere l'indice la performance di alcuni titoli..

Sull'Aim, denaro su Gibus (+11%), Ediliziacrobatika (+10,79%) e Agatos (+9,29%). Bene Lucisano M.G. (+1,64%), dopo l'annuncio che il film Georgetown, esordio alla regia di Christoph Waltz, sarà lanciato direttamente on demand dal 19 maggio sulle piattaforme Sky Primafila Premiere, Apple Tv, Chili, Google Play, Infinity, Timvision, Rakuten Tv, the Film Club e Cg Digital.



CINEMA: 'GEORGETOWN', ESORDIO ALLA REGIA DI CHRISTOPH WALTZ, DIRETTAMENTE ON DEMAND

ADN1181 7 SPE 0 ADN SPE NAZ CINEMA: 'GEORGETOWN', ESORDIO ALLA REGIA DI CHRISTOPH WALTZ, DIRETTAMENTE ON DEMAND - Dal 19 maggio su Sky Primafila Premiere, Apple Tv, Chili, Google Play, Infinity, Timvision, Rakuten Tv e Cg Digital Roma, 12 mag. (Adnkronos) - Il film 'Georgetown', esordio alla regia di Christoph Waltz, sarà lanciato direttamente on demand dal 19 maggio sulle piattaforme Sky Primafila Premiere, Apple Tv, Chili, Google Play, Infinity, Timvision, Rakuten Tv e Cg Digital. Lo annuncia Lucisano Media Group. Christoph Waltz, già premio Oscar, premio Bafta, e Golden Globe come Miglior attore non protagonista sia per Bastardi senza gloria che per Django Unchained - entrambi di Quentin Tarantino - firma la sua opera prima di cui è anche protagonista insieme alle stelle del cinema mondiale Vanessa Redgrave (Leone d'oro alla carriera al Festival di Venezia 2018) e Annette Bening (premio Bafta come Miglior attrice protagonista per American Beauty). "E' un'enorme soddisfazione - afferma Federica Lucisano, amministratore delegato di Lucisano Media Group - distribuire un film internazionale di questo livello, che ha come protagonisti attori il cui talento è riconosciuto in tutto il mondo. Pochi giorni fa, si è tenuta una cerimonia molto atipica e sentita, in quanto senza pubblico, in occasione dei David di Donatello e le parole del Presidente Sergio Mattarella mi hanno commosso. E' vero, il cinema è l'arte del sogno. Un sogno che si realizza continuamente, ogni qualvolta si inizi un'opera o ci si appresti a guardarla. Sarà ancora più importante puntare su questa magnifica forma d'arte, e mantenere viva la nostra ispirazione, per accelerare la ripresa del nostro Paese dopo la drammatica epidemia. La versatilità e resilienza del nostro business model - continua Federica Lucisano - si stanno rivelando, anche in questa circostanza, un fattore critico di successo. In ogni caso, infatti, noi non ci siamo fermati un attimo

ed accogliamo con favore la moltiplicazione dei canali di distribuzione in atto. Già da prima del lockdown, in America le piattaforme prosperano senza che questo penalizzi gli incassi al box office. Una cosa non esclude l'altra. Così come la nascita della tv commerciale non ha affatto tolto tono o autorevolezza al cinema".

